www.sakshieducation.com

PAPER-II
MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ______________________________
   (Name) ______________________________
2. (Signature) ______________________________
   (Name) ______________________________

S 17 1 3

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.______________________________
(In words)

Time : 1 $^1/_4$ hours] [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **24**

Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal / polythene bag on the booklet. Do not accept a booklet without sticker-seal / without polythene bag and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : (A) (B) ● (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Paper I Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील / पोलिथीन बैग को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील / बिना पोलिथीन बैग की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : (A) (B) ● (D) जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।**

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

MANAGEMENT

Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions, each question carrying **two (2)** marks. **All** questions are compulsory.

1. The sum of the value of all final goods and services produced within a country and net factor income from abroad is termed as

(A) GNP

(B) Nominal GDP

(C) NNP

(D) Real GDP

2. If a firm raises ₹ 1,00,000 by the issue of debentures at 10%, repayable after 10 years, the rate of return that equates the present value of cash inflows with the present value of cash outflows is referred to as

(A) Explicit cost

(B) Implicit cost

(C) Specific cost

(D) Future cost

3. The major objective of economists to monopolies is

(A) lack of technological progress in such industries.

(B) the dangerous impact on democratic government.

(C) the inability in an industry where there is a single producer.

(D) the tendency to restrict output and charge higher price.

4. **Statement I :** Demand for a commodity refers to quantity of the commodity demanded at a certain price during any particular period of time.

Statement II : Contraction of demand is the result of increase in the price of the goods concerned.

(A) Both I & II are correct.

(B) Both I and II are incorrect.

(C) I is correct and II is incorrect.

(D) II is correct and I is incorrect.

www.sakshieducation.com

5. Match the items given in List-I with most suitable options given in List-II.

List – I	**List – II**
(a) Rate of discount which equates the net present value to zero.	(i) Pay back period
(b) Ratio of present value of cash inflows to the cash outflow.	(ii) Internal Rate of Return
(c) Percentage of annual net income earned on average fund invested in a project.	(iii) Profitability Index
(d) Investment divided by annual net cash inflow.	(iv) Average Rate of Return

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(B)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

www.sakshieducation.com

प्रबंधन

प्रश्नपत्र – II

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. एक देश में उत्पादित समस्त अन्तिम वस्तुओं और सेवाओं के मूल्य की राशि और विदेशों से विशुद्ध कारक आय को कहा जाता है

(A) जी एन पी

(B) नाममात्र जी डी पी

(C) एन एन पी

(D) यथार्थ जी डी पी

2. यदि एक फर्म डिबेंचर जारी करने से ₹ 1,00,000 जुटाती है और इन पर 10% ब्याज देय है और अदायगी 10 वर्षों के पश्चात की जानी है, अन्तर-प्रवाह का वर्तमान नकद मूल्य बाह्य-मूल्य के समान हो तो उसे कहते हैं

(A) बाह्य लागत

(B) आन्तरिक लागत

(C) विशिष्ट लागत

(D) भविष्य लागत

3. एकाधिकारों के प्रति अर्थशास्त्रियों की मुख्य आपत्ति है

(A) ऐसे उद्योगों में प्रौद्योगिक उन्नति की कमी

(B) लोक तान्त्रिक सरकार पर दुष्प्रभाव

(C) ऐसे उद्योग में अयोग्यता जहाँ एक ही उत्पादक हो ।

(D) उत्पादन को सीमित करने और उच्च कीमत लेने की ओर झुकाव

4. **कथन I** : किसी वस्तु की माँग उस वस्तु की मात्रा किसी विशेष मूल्य पर और किसी विशेष समयावधि के दौरान माँग की ओर संकेत करती है ।

कथन II : सम्बंधित वस्तुओं की माँग का सिकुड़ना उस वस्तु के मूल्य की वृद्धि के कारण होता है ।

(A) I और II दोनों सही हैं ।

(B) I और II दोनों गलत हैं ।

(C) I सही है और II गलत है ।

(D) II सही है और I गलत है ।

5. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों से सुमेलित कीजिए :

	सूची – I		**सूची – II**
(a)	छूट की दर जिसका शुद्ध वर्तमान मूल्य शून्य के बराबर हो	(i)	पुनर्भुगतान अवधि
(b)	नकद के अन्तर-प्रवाह का बाह्य प्रवाह से वर्तमान मूल्य का अनुपात	(ii)	आन्तरिक प्रत्याय दर
(c)	एक परियोजना में निवेशित औसत कोष पर वार्षिक शुद्ध आय का प्रतिशत	(iii)	लाभ सूचकांक
(d)	वार्षिक शुद्ध नकद अन्तर-प्रवाह के द्वारा विभाजित निवेश	(iv)	औसत प्रत्याय दर

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(B)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

www.sakshieducation.com

6. The process through which individuals attempt to determine the causes behind others' behaviour is known as

(A) Perception

(B) Attitude

(C) Attribution

(D) Social identity theory

7. Which theory of human motivation focuses on personal perceptions of the performance process ?

(A) Adam's Theory of Inequality

(B) McClelland's Need Theory

(C) Vroom's Expectancy Theory

(D) Alderfer's ERG Theory

8. Annual Reports, Balance Sheets, Brochures and Advertisements in organisational communication are the means to aim at

(A) Influencing

(B) Image building

(C) Group building

(D) Credibility building

9. Match the following :

a. Attitudes	1. Beliefs that individuals possess certain characteristics because of their membership in certain groups.
b. Job Satisfaction	2. Negative attitude toward the members of specific groups, based solely on the fact that they are members of those groups.
c. Prejudice	3. Positive or negative attitudes held by individuals toward their jobs.
d. Stereo types	4. Relatively stable clusters of feelings, beliefs and behavioural intentions toward specific objects, people or institutions.

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	3	4	1
(C)	3	4	1	2
(D)	4	3	2	1

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

6. वह प्रक्रिया जिससे व्यक्तिगत प्रयास से अन्यों के व्यवहार के पीछे निहित कारणों को निर्धारित किया जाता है उसे कहते हैं

(A) प्रत्यक्ष ज्ञान

(B) अभिवृत्ति

(C) गुणारोपण

(D) सामाजिक पहचान सिद्धान्त

7. मानव अभिप्रेरणा का कौन सा सिद्धान्त निष्पादन प्रक्रिया के वैयक्तिक प्रत्यक्ष ज्ञान पर केंद्रित रहता है ?

(A) एडम का असमानता सिद्धान्त

(B) मैक्लीलैंड का माँग सिद्धान्त

(C) वरूम का अपेक्षा सिद्धान्त

(D) आल्डरफर का ई आर जी सिद्धान्त

8. संगठनात्मक संचार में वार्षिक रिपोर्ट, तुलन-पत्र, प्रपत्र और विज्ञापनों का लक्ष्य रहता है

(A) प्रभावित करना

(B) छवि निर्माण

(C) समूह निर्माण

(D) विश्वसनीयता का निर्माण

9. निम्नलिखित में सुमेल बिठाइए :

a. अभिवृत्ति	1. यह विश्वास कि व्यक्तियों में कुछ विशिष्टताएँ ऐसी होती हैं जो उनके किसी विशेष समूह के सदस्य होने के कारण से होती हैं ।
b. जॉब सन्तुष्टि	2. निर्दिष्ट समूह के सदस्यों के प्रति नकारात्मक दृष्टिकोण, जो केवल इसी तथ्य पर आधारित होता है कि वे उस समूह के सदस्य हैं ।
c. पूर्वाग्रह	3. व्यक्तियों द्वारा अपनी जॉब के सम्बन्ध में नकारात्मक अथवा सकारात्मक दृष्टिकोण का होना ।
d. स्टीरियोटाइप	4. निर्दिष्ट वस्तुओं, व्यक्तियों और संगठनों के प्रति सापेक्षतया स्थिर समूह भावनाएँ, विश्वास एवं व्यावहारात्मक आशय

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	3	4	1
(C)	3	4	1	2
(D)	4	3	2	1

www.sakshieducation.com

10. Match the following :

a. Delegating	1. A function of a situation wherein a leader is effective only when the style used to influence and alter the situation is appropriate.
b. Situational theory	2. Low nurturing and low regulating behaviour.
c. Grid training	3. A function of a situation wherein a leader permits subordinates to take part in decision making and permit them a considerable degree of autonomy.
d. Participative Leadership	4. A multi step process designed to cultivate concern for people and concern for production.

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	1	4	3
(C)	3	2	4	1
(D)	4	3	1	2

11. On-the-job training methods are not based on

(A) Demonstration methods

(B) Interactive methods

(C) Vestibule Training methods

(D) Apprentice training method

12. Minimum wage means

(A) Wage sufficient to ensure the workman food, shelter, clothing, frugal comfort and provision for evil days.

(B) Wages paid in proportion to workman's work efficiency.

(C) A wage sufficient to satisfy the workman's basic needs.

(D) A sum of money paid under contract by an employer to a workman for services rendered.

13. Which of the following statement is true ?

(A) Profit sharing is an agreement freely entered into by which the employees receive share fixed in advance from the organization's profits.

(B) An experiment in profit shares on a wide scale would therefore be definitely undertaking a voyage of an unchartered sea.

(C) Profit distribution under a profit sharing plan are used to fund employee retirement plans.

(D) All of the above.

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

10. निम्नलिखित में सुमेल बिठाइए :

a. प्रत्यायोजन	1. एक परिस्थिति में किया एक कार्य जिसमें नेता तभी प्रभावी होता है यदि उसकी कार्यशैली परिस्थिति को प्रभावित करने और उसे परिवर्तित करने के लिए उपयुक्त हो ।
b. स्थितिपरक सिद्धान्त	2. निम्न पोषक एवं निम्न विनियमन व्यवहार ।
c. ग्रिड प्रशिक्षण	3. किसी परिस्थिति में किया एक कार्य जिसमें नेता अपने अधीनस्थ कर्मचारियों को निर्णय लेने के कार्य में भाग लेने की आज्ञा देता है और उन्हें पर्याप्त स्वायत्तता प्रदान करता है ।
d. भागीदारीपूर्ण नेतृत्व	4. एक बहु-पगी प्रक्रिया जिसे लोगों और उत्पादन की चिन्ता के लिए बनाते हैं ।

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	2	1	4	3
(C)	3	2	4	1
(D)	4	3	1	2

11. कार्यरत प्रशिक्षण किस पर आधारित नहीं हैं ?

(A) प्रदर्शन विधियाँ

(B) अन्तर-क्रिया विधियाँ

(C) द्वार-कोष्ठ प्रशिक्षण विधियाँ

(D) शिक्षु प्रशिक्षण विधि

12. न्यूनतम उजरत का अर्थ है

(A) कार्मिक को रोटी, कपड़ा, मकान, सामान्य सुविधाएँ जुटाने और दुर्दिन के लिए निपटने को सुनिश्चित बनाने के लिए पर्याप्त उजरत ।

(B) कार्मिक की कार्यकुशलता के अनुपातानुसार उजरत की अदायगी ।

(C) वह उजरत जो कार्मिक की मूलभूत माँगों को सन्तुष्ट करने के लिए पर्याप्त हो ।

(D) वह धनराशि जो किसी कार्मिक को उस द्वारा प्रदत्त सेवाओं के लिए संविदा के अनुसार दी जाती है ।

13. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?

(A) लाभ विभाजन एक स्वतन्त्र रूप से किया इकरारनामा है जिससे कर्मचारियों को संगठन के लाभ से पूर्व-निश्चित शेयर मिलता है ।

(B) एक विस्तृत पैमाने पर लाभ-विभाजन में किया प्रयोग इसलिए निश्चित रूप से एक अनजाने समुद्र में यात्रा पर निकलने के समान होगा ।

(C) लाभ विभाजन योजना के अन्तर्गत लाभ विभाजन को कर्मचारी सेवानिवृत्ति फण्ड को बनाने के लिए प्रयुक्त किया जाता है ।

(D) उपरोक्त सभी ।

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

14. Performance appraisal includes

(A) Check reviews done by the supervisors.

(B) review his performance in relation to the objectives and other behaviours.

(C) Promote employees for self appraisal.

(D) All of the above.

15. Match the following :

a. Human Resource Strategy	1. A goal-directed approach in which workers and their supervisors set goals together for the up-coming appraisal period.
b. Compensation	2. Time during which employees can choose not to be at work.
c. Flexitime	3. A legally required benefit that provides medical care, income continuation and rehabilitation expenses.
d. Management by Objectives	4. A firm's deliberate use of human resources to help it to gain or maintain an edge against its competitors.

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	2	3	4	1
(D)	3	4	1	2

16. In which case,

The acquirer puts pressure on the management of the target company by threatening to make an open offer, the board capitulates straight away and agrees for settlement with the acquirer for change of control.

(A) Poison Put

(B) Bear Hug

(C) Poison Pill

(D) None of the above

17. Which of the following method of incorporation of risk in the capital budgeting decision framework is useful for situations in which decisions at one point of time also affect the decisions of the firm at some later date ?

(A) Certainty Equivalent Approach

(B) Probability Distribution Approach

(C) Risk-adjusted Discount Rate Approach

(D) Decision-tree Approach

18. In which of the approach, the market value of the firm depends upon the EBIT and the overall cost of capital

(A) Net Income Approach

(B) Net Operating Income Approach

(C) Modigliani-Miller Approach

(D) None of the above

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

14. कार्य निष्पादन मूल्यांकन में सम्मिलित है

(A) पर्यवेक्षकों द्वारा की गई समीक्षा की जाँच

(B) संगठन के लक्ष्यों के सम्बन्ध में कार्मिक के कार्य-निष्पादन और उसके व्यवहार की समीक्षा

(C) कर्मचारियों को स्वमूल्यांकन के लिए प्रोत्साहित करना

(D) उपरोक्त सभी

15. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

a. मानव संसाधन व्यूह रचना	1. एक सुनिर्देशित उपागम जिसमें कार्मिक एवं पर्यवेक्षक भावी मूल्यांकन अवधि के लिए लक्ष्य निर्धारित करते हैं ।
b. हानि-पूर्ति	2. वह समय जिसमें कर्मचारी कार्य पर न रहने को चुन सकते हैं ।
c. लचीला समय	3. विधि अपेक्षित लाभ जो मेडिकल केयर, आय-निरन्तरता एवं पुनर्वास खर्चों का उपबन्ध करता है ।
d. लक्ष्य प्रबन्धन	4. मानव संसाधनों का एक फर्म द्वारा सुविचारित इसकी सहायता के लिए किया गया प्रयोग ताकि स्पर्धाकारकों की तुलना में इसे आगे रखें ।

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	2	3	4	1
(D)	3	4	1	2

16. किस मामले में,

एक अभिग्रहणकर्त्ता लक्षित कम्पनी के प्रबन्धकों पर खुला प्रस्ताव करने की धमकी देकर दबाव डालता है, प्रबन्ध बोर्ड सीधे समर्पण करता है और अभिग्रहणकर्त्ता के साथ नियंत्रण परिवर्तन के लिए समझौता हेतु तैयार हो जाता हैं ?

(A) पोएजन पुट

(B) बियर हग

(C) पोएज़न पिल

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

17. निम्नलिखित विधियों में से किसमें पूँजी बजटन निर्णय ढांचे में जोखिम का समायोजन करती है जिस में एक समय किसी परिस्थिति में लिए गए निर्णय फर्म द्वारा लिए जाने वाले निर्णयों को भी प्रभावित करते हैं ?

(A) निश्चितता समानता अभिगम

(B) प्रसंभाव्यता वितरण अभिगम

(C) जोखिम-समायोजित छूट दर अभिगम

(D) निर्णय वृक्ष अभिगम

18. किस अभिगम में, फर्म का बाजार मूल्य ई बी आई टी और कुल पूँजी लागत पर निर्भर करता है ?

(A) विशुद्ध आय अभिगम

(B) विशुद्ध प्रचालन आय अभिगम

(C) मोडीग्लियानी-मिल्लर अभिगम

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

19. Which is the assumption of Modigliani and Miller approach to cost of capital ?

(A) The firms can be classified into homogeneous risk class.

(B) The capital markets are assumed to be perfect.

(C) All investors have the same expectations from a firm's net operating income which is necessary to evaluate the value of a firm.

(D) All of the above.

20. Match the following :

List – I (Functions of Finance)	**List – II (Significance)**
a. Financial Statements	1. Check on Financial Activities
b. Administration of Tax	2. Reduction of Tax Liability
c. Internal Audit	3. Allocation of Fund
d. Budgeting	4. Income Statement

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	4	2	1	3
(D)	2	3	4	1

21. A deliberate and careful choice of organisation, product, price promotion, place strategies and policies best define the concept of

(A) Marketing Mix

(B) Product Mix

(C) Market Penetration

(D) Market Segmentation

22. Rational motives in buying process are explained as

(A) Motives based on careful, logical reasoning and self acceptance.

(B) Motives based on sensual satisfaction, fear and entertainment.

(C) Activity buyer adopts to satisfy buying needs.

(D) All of the above.

23. Which of the following combination, according to hierarchy of effects model is correct ?

(A) Awareness – Liking – Knowledge – Conviction – Preference – Purchase.

(B) Awareness – Knowledge – Liking – Preference – Conviction – Purchase.

(C) Awareness – Liking – Knowledge – Conviction – Purchase – Preference.

(D) Awareness – Preference – Knowledge – Liking – Preference – Purchase.

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

19. निम्न में से मोडीग्लियानी एवं मिल्लर अभिगम की पूंजी लागत सम्बन्धी कल्पना कौन सी है ?

(A) फर्मों को समजातीय जोखिम श्रेणी में वर्गीकृत किया जा सकता है ।

(B) पूँजी बाजारों को पूर्ण माना जाता है ।

(C) सभी निवेशकों को फर्म के प्रचालित आय, जो उसके मूल्य के मूल्यांकन के लिए आवश्यक है, से समान अपेक्षाएँ होती हैं ।

(D) उपरोक्त सभी ।

20. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

सूची – I (वित्त का कार्य)		**सूची – II (महत्त्व)**	
a.	वित्तीय विवरण	1.	वित्तीय क्रियाओं पर रोक
b.	कर प्रशासन	2.	कर देयता घटाना
c.	आन्तरिक लेखा परीक्षण	3.	फंड का नियतन
d.	बजटन	4.	आय विवरण

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	4	2	1	3
(D)	2	3	4	1

21. संगठन, उत्पाद, मूल्य संवर्धन, स्थल व्यूह रचना और नीतियों का सुविचारित चयन अवधारणा को भली भांति परिभाषित करते हैं

(A) विपणन मिश्र

(B) उत्पाद मिश्र

(C) बाजार भेदन

(D) बाजार खण्डीकरण

22. क्रय प्रक्रिया में तर्क संगत उद्देश्यों को इस प्रकार स्पष्ट किया जाता है

(A) सावधानी, तर्क संगति और स्व:स्वीकृति पर उद्देश्य आधारित होते हैं

(B) ऐंद्रिक तुष्टि, भय और मनोरंजन पर उद्देश्य आधारित होते हैं ।

(C) क्रय आवश्यकताओं की सन्तुष्टि हेतु क्रेता द्वारा अपनाई गई क्रय प्रक्रिया ।

(D) उपरोक्त सभी ।

23. प्रभाव मॉडल के अधिक्रम के अनुसार निम्नलिखित समुच्चय में से कौन सा सही है ?

(A) जागरूकता – रुचिता – ज्ञान – दृढ विश्वास – अधिमान – क्रय

(B) जागरूकता – ज्ञान – रुचिता – अधिमान – दृढ विश्वास – क्रय

(C) जागरूकता – रुचिता – ज्ञान – दृढ विश्वास – क्रय – अधिमान

(D) जागरूकता – अधिमान – ज्ञान – रुचिता – अधिमान – क्रय

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

24. This consists of two lists of statements or terms and the candidate has to match an item in one list with an item in the other.

List – I (Statement)	**List – II (Terms)**
I. Brands which are evaluated for the purchase decision.	1. Consideration set
II. Brands which are considered by the buyer for evaluation.	2. Evoked set
III. Brands which are disliked and avoided.	3. Inept set
IV. Brands which the buyer is aware but is indifferent towards it.	4. Inert set

Codes :

	I	II	III	IV
(A)	2	3	1	4
(B)	1	2	3	4
(C)	2	1	3	4
(D)	2	1	4	3

25. "Marketing concept is the recognition on the part of management that all business decisions at the firm must be made in the light of customer needs and wants, hence that all marketing activities must be under one supervision and that all activities of a firm must be coordinated at the top in the light of market requirements." Who said it ?

(A) Lazo and Carton
(B) Schwartz G
(C) King RL
(D) C.P. Mc Namara

26. Which one of the following is not a qualitative forecasting method ?

(A) Educated guess
(B) Executive Committee Consensus
(C) Delphi method
(D) Linear regression method

27. **Statement I :** Mean ($\bar{X}$) chart do not give the desired result about process variability.

Statement II : Range (R) chart monitors process variability.

(A) Statement I is correct, but Statement II is false.
(B) Statement II is correct, but Statement I is false.
(C) Both Statements I and II are correct.
(D) Both Statements I and II are false.

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

24. नीचे दो सूचियाँ जिनमें क्रमश: कथन और शब्द हैं और इन सूचियों में प्रदत्त मदों को सुमेलित कीजिए :

सूची – I (कथन)		**सूची – II (शब्द)**	
I.	ब्रांड जिनका क्रय निर्णय के लिए मूल्यांकन किया जाता है ।	1.	विचारार्थ समूह
II.	वे ब्रांड जो क्रेता द्वारा मूल्यांकन के लिए विचाराधीन होते हैं ।	2.	प्रबोधक समूह
III.	वे ब्रांड जिनके प्रति अरुचि है अथवा बचा जाता है ।	3.	अनुपयुक्त समूह
IV.	वे ब्रांड जिनके बारे में क्रेता जानता है मगर उनके प्रति उदासीन है ।	4.	अक्रिय समूह

कूट :

	I	II	III	IV
(A)	2	3	1	4
(B)	1	2	3	4
(C)	2	1	3	4
(D)	2	1	4	3

25. "प्रबन्धन की ओर से विपणन अवधारणा को यह मान्यता देना है कि फर्म के सभी व्यवसाय निर्णय उपभोक्ता की माँगों और आवश्यकताओं के प्रकाश में लिए जाएँ, इसलिए सभी विपणन गतिविधियां एक ही निगरानी के अधीन हों और फर्म की सभी गतिविधियों को शीर्ष स्तर पर बाजार की आवश्यकताओं को ध्यान में रखते हुए सम्मिलित किया जाए ।" यह किसका कथन है ?

(A) लाज़ो और कार्टन

(B) स्वैर्ट जी

(C) किंग आर एल

(D) सी.पी. मैक नमारा

26. निम्न में से कौन सा गुणात्मक पूर्वानुमान विधि में नहीं आता ?

(A) शिक्षित अनुमान

(B) कार्यकारी समिति की सहमति

(C) डेल्फी विधि

(D) रेखीय प्रतिगमन विधि

27. **कथन I :** औसत (एक्स) चार्ट प्रक्रिया परिवर्तिता के सम्बन्ध में अपेक्षित परिणाम नहीं दिखाता ।

कथन II : रेंज (आर) चार्ट प्रक्रिया परिवर्तिता को मॉनिटर करता है ।

(A) कथन I सही है, परन्तु कथन II गलत है ।

(B) कथन II सही है, परन्तु कथन I गलत है ।

(C) कथन I और कथन II दोनों सही हैं ।

(D) कथन I और कथन II दोनों गलत हैं ।

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

28. Which one is <u>not</u> a part of control charts for attributes ?

(A) P-chart (B) σ-chart

(C) np-chart (D) c-chart

29. There are different phases in a Operations Research Project. They are

(i) Research phase

(ii) Action phase

(iii) Judgement phase

The correct sequence of these phases is

(A) (i), (ii), (iii) (B) (iii), (i), (ii)

(C) (ii), (iii), (i) (D) (iii), (ii), (i)

30. The Graphical method can be used to solve

(A) A Linear Programming Problem (LPP) with all integer data.

(B) A LPP with two decision variables.

(C) Any LPP.

(D) A transportation problem with two origins and two destinations.

31. A vendor can make a profit of ₹ 3,000 with a probability of 0.4 or make a loss of ₹ 1,000 with a probability of 0.6. What is his expected profit ?

(A) ₹ 600 (B) ₹ 800

(C) ₹ 1,000 (D) ₹ 500

32. If the sample size is less than 50, which non parametric test can be used to test the independence of attributes ?

(A) Chi-square test

(B) Fisher Irwin test

(C) Cochran Q test

(D) Kruskal Wallis test

33. Match the items given in List-I with most appropriate options given in List-II.

List – I	**List – II**
(a) Centroid Method	(i) Multiple Regression
(b) Hierarchical Method	(ii) Factor Analysis
(c) Relationship between a single metric dependent and two or more independent variables	(iii) MANOVA
(d) The main and interactive effects of categorical variables on multiple dependent interval variables.	(iv) Cluster Analysis

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(B)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(C)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(D)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

28. निम्नलिखित में से गुणों के नियन्त्रण चार्ट का कौन सा अंश नहीं है ?

(A) पी-चार्ट (B) सिग्मा-चार्ट

(C) एन पी-चार्ट (D) सी-चार्ट

29. एक प्रचालन अनुसंधान परियोजना के विभिन्न चरण होते हैं । वे हैं

(i) अनुसंधान चरण

(ii) क्रिया चरण

(iii) निर्णय चरण

कूट से सही क्रम का चयन कीजिए :

कूट :

(A) (i), (ii), (iii) (B) (iii), (i), (ii)

(C) (ii), (iii), (i) (D) (iii), (ii), (i)

30. चित्र विधि से समस्या का समाधान हो सकता है

(A) एक रेखीय प्रोग्रामन समस्या (एल पी पी) अपने समस्त पूर्णांक आँकड़ों सहित

(B) एक एल पी पी दो निर्णय चरों सहित

(C) कोई एल पी पी

(D) दो स्थानों और दो मंजिलों पर परिवहन की समस्या

31. 0.4 की संभाव्यता के साथ एक विक्रेता ₹ 3,000 का लाभ कमा सकता है अथवा 0.6 की संभाव्यता के साथ उसे ₹ 1,000 की हानि भी हो सकती है । उसका अपेक्षित लाभ क्या होगा ?

(A) ₹ 600 (B) ₹ 800

(C) ₹ 1,000 (D) ₹ 500

32. यदि कोई प्रतिदर्श (नमूना) आकार 50 से कम हो तो गुणों की स्वतन्त्रता के परीक्षण के लिए कौन सा गैर प्राचलिक परीक्षण प्रयुक्त होगा ?

(A) काई-स्कवाइर परीक्षण

(B) फिशर इरविन परीक्षण

(C) कोचरन क्यू परीक्षण

(D) क्रुस्कल वालिस परीक्षण

33. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों में से सर्वोत्तम विकल्प को चुनकर सुमेलित कीजिए :

सूची – I	**सूची – II**
(a) केंद्रक विधि	(i) बहु प्रतिगमन
(b) अधिक्रम विधि	(ii) घटक विश्लेषण
(c) एक एकल मीट्रिक आश्रित और दो अथवा अधिक स्वतन्त्र चर के बीच सम्बन्ध	(iii) मनोवा (एम ए एन ओ वी ए)
(d) बहु आश्रित अन्तराल चरों पर निश्चयात्मक चरों के मुख्य एवं अन्त: क्रियात्मक प्रभाव	(iv) गुच्छ विश्लेषण

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(ii)	(i)	(iii)
(B)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(C)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(D)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)

www.sakshieducation.com

34. Identify the window not associated with SPSS.

(A) Editor

(B) Syntax

(C) Output

(D) Format Cells

35. Match the items given in Column-A with the items given in Column-B.

Column – A	**Column - B**
(a) A process to upgrade the quality of the data before it is moved into a data warehouse.	(i) Pattern recognition
(b) A system that is used to run the business in real time and is based on current data.	(ii) Data Scrubbing
(c) A critical success factor in data mining of large data store.	(iii) Operational system

Codes :

	(a)	(b)	(c)
(A)	(ii)	(iii)	(i)
(B)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(ii)	(i)	(iii)

36. In BCG Matrix which division represents the organisation's best long-run opportunities for growth and profitability ?

(A) Question marks

(B) Stars

(C) Cash Cows

(D) Dogs

37. In a comprehensive strategy formulation framework which matrix reveals the relative attractiveness of alternative strategies and thus provides objective basis for selecting specific strategies.

(A) SPACE Matrix

(B) SWOT Matrix

(C) QSPM Matrix

(D) Competitive Profile Matrix (CPM)

38. Stage 2 of strategy formulation consists of

(A) EFE Matrix, the IFE Matrix and the Competitive Profile Matrix (CPM).

(B) SWOT Matrix, SPACE Matrix, BCG Matrix, the Internal-External (IE) Matrix, and the Grand Strategy Matrix.

(C) Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).

(D) EFE Matrix, the IFE Matrix and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

34. उस विण्डो की पहचान कीजिए जो एस पी एस एस से सम्बंधित न हो

(A) सम्पादक (एडिटर)

(B) वाक्य विन्यास (सिंटेक्स)

(C) उत्पाद (आउटपुट)

(D) फार्मेट सेल्स

35. कॉलम ए की मदों को कॉलम बी की मदों से सुमेलित कीजिए :

कॉलम ए	**कॉलम बी**
(a) एक प्रक्रिया जिसमें आँकड़ा (डाटा) वेयर हाऊस में भेजने से पूर्व आँकड़ों की गुणवत्ता को अद्यतन किया जाता है ।	(i) अभिरचना अभिज्ञान
(b) एक पद्धति जो तात्क्षणिक व्यवसाय को चलाने में प्रयुक्त होती है और जो मौजूदा आँकड़ों पर आधारित होती है ।	(ii) आँकड़ा साफ करना
(c) बृहत आँकड़ा भण्डार से आँकड़ा लेने में गम्भीर सफलता कारक	(iii) संक्रियात्मक पद्धति

कूट :

	(a)	(b)	(c)
(A)	(ii)	(iii)	(i)
(B)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(ii)	(i)	(iii)

36. बी सी जी मैट्रिक्स में कौन सा खण्ड है जो किसी संगठन के विकास और लाभ-अर्जन की सर्वोत्तम दीर्घ कालीन अवसरों का प्रतिनिधित्व करता है ?

(A) प्रश्न चिन्ह

(B) सितारे

(C) दूधारी गाय

(D) विनाशक

37. एक विस्तृत व्यूहोपयोगी रचना के ढांचे में कौन सा मैट्रिक्स सापेक्ष वैकल्पिक व्यूहोपयोगी रचनाओं के आकर्षण को प्रकट करता है और इस प्रकार विशिष्ट व्यूहोपयोगी रचनाओं के चयन हेतु वस्तुनिष्ठ आधार प्रदान करता है ?

(A) स्पेस मैट्रिक्स (एस पी ए सी ई मैट्रिक्स)

(B) स्वॉट मैट्रिक्स (एस डब्ल्यू ओ टी मैट्रिक्स)

(C) क्यू एस पी एम मैट्रिक्स

(D) प्रतिस्पर्धात्मक रूपरेखा मैट्रिक्स (सी पी एम)

38. व्यूहोपयोगी रचना के सोपान 2 में सम्मिलित है

(A) ई एफ ई मैट्रिक्स, आई एफ ई मैट्रिक्स और प्रतिस्पर्धात्मक रूपरेखा मैट्रिक्स (सी पी एम)

(B) स्वॉट मैट्रिक्स, स्पेस मैट्रिक्स, बी सी जी मैट्रिक्स, आन्तर-बाह्य (आई ई) मैट्रिक्स, भव्य व्यूहोपयोगी रचना मैट्रिक्स

(C) परिमाणात्मक व्यूहोपयोगी नियोजन मैट्रिक्स (क्यू एस पी एम)

(D) ई एफ ई मैट्रिक्स, आई एफ ई मैट्रिक्स और परिमाणात्मक व्यूहोपयोगी नियोजन मैट्रिक्स (क्यू एस पी एम)

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

39. Match the following :

Term		**Explanation**
a. Strategy	1.	Enduring statements of purpose that distinguish one business from other simple firms.
b. Vision	2.	Specific results that an organization seeks to achieve.
c. Mission	3.	What do we want to become ?
d. Objectives	4.	Means by which long term objectives will be achieved.

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	3	1	2
(B)	4	2	3	1
(C)	1	3	2	4
(D)	1	2	3	4

40. Match the following :

List – I		**List – II**
(a) Italian Culture	i.	Importance on group loyalty and consensus
(b) American Culture	ii.	Employment as workers of those who are agreeable, respectful and obedient rather than innovative, creative and independent.
(c) Mexican Culture	iii.	Willing to do business with individuals they do not know.
(d) Japanese Culture	iv.	A culture where in you do not soften up executives with praise before criticize.

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	iv	iii	ii	i
(C)	ii	iii	iv	i
(D)	iii	iv	i	ii

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

39. मिलान कीजिए :

शब्द		व्याख्या
a. व्यूहोपयोगी रचना	1.	मन्तव्यों के स्थायी विवरण जो किसी व्यवसाय को उसकी सामान्य फर्मों से अलग करते हैं ।
b. दृष्टि	2.	विशिष्ट परिणाम जिन्हें कोई संगठन प्राप्त करना चाहता है ।
c. मिशन	3.	हम क्या बनना चाहते हैं ?
d. उद्देश्य	4.	वे साधन जिनके द्वारा दीर्घकालीन उद्देश्य प्राप्त किये जा सकते हैं ।

कूट :

	a	b	c	d
(A)	4	3	1	2
(B)	4	2	3	1
(C)	1	3	2	4
(D)	1	2	3	4

40. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

(a)	इटालियन संस्कृति	i.	समूह निष्ठता एवं सहमति का महत्त्व
(b)	अमेरिकी संस्कृति	ii.	नवप्रवर्त्तक, सृजनात्मक एवं स्वतन्त्र वर्करों के स्थान पर उन कार्मिकों को जो सहमत है, आदर करने वाले और आज्ञाकारी है, उन्हें रोजगार दिया जाता है ।
(c)	मैक्सिकन संस्कृति	iii.	अजनबियों के साथ व्यवसाय करने को इच्छुक ।
(d)	जापानी संस्कृति	iv.	एक संस्कृति जिसमें कार्यकारी अधिकारियों की श्लाघा करने से पूर्व आलोचना की जाती है ।

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	i	ii	iii	iv
(B)	iv	iii	ii	i
(C)	ii	iii	iv	i
(D)	iii	iv	i	ii

www.sakshieducation.com

41. An Entrepreneur who is dominated more by customs, religions, traditions and past practices and he is not ready to take any risk is called as

(A) Drone Entrepreneur
(B) Adoptive Entrepreneur
(C) Fabian Entrepreneur
(D) Innovative Entrepreneur

42. "Poverty is an artificial creation. It does not belong to human civilization and we can change that and can make people come out of poverty through redesigning our institutions and policies." This preamble refers to

(A) Women Entrepreneurship
(B) Corporate Entrepreneurship
(C) Social Entrepreneurship
(D) None of the above

43. Match the following :

	List – I (Subject)		**List – II (Technique)**
a.	Entrepre-neurship	1.	Innovation
b.	Marketing	2.	Promotion Mix
c.	Inventory Management	3.	Reorder Level
d.	HR Planning	4.	Appraisals

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	3	2	4
(B)	1	2	3	4
(C)	4	3	2	1
(D)	4	2	3	1

44. _______ means identifying and imitating the best in the world at specific tasks and functions.

(A) Quality circle
(B) Outsourcing
(C) Bench marking
(D) Continuous Improvement

45. Match the following :

(a)	Action planning	(i)	New Actions are taken and old habits are broken.
(b)	Accounta-bility	(ii)	It is the periodic review of what has already been executed.
(c)	Working the plan	(iii)	It is the art of delegation to implement a business plan.
(d)	Reviewing the progress	(iv)	Making decisions relating to the order in which the Business plan is implemented.

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(D)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

www.sakshieducation.com

41. एक उद्यमी जो रीति-रिवाजों, धर्म, परम्पराओं और विगत व्यवहारों से दबा रहता है और जो कोई जोखिम उठाने को तैयार नहीं है, ऐसे उद्यमी को कहते हैं

(A) आलसी उद्यमी

(B) ग्रहणीय उद्यमी

(C) फेबियन उद्यमी

(D) नवप्रवर्त्तक उद्यमी

42. निर्धनता एक बनावटी रचना है और इसका सम्बन्ध मानवीय सभ्यता से नहीं है, हम इसमें परिवर्तन ला सकते हैं और हम अपनी संस्थाओं और नीतियों को नया रूप देकर लोगों को निर्धनता से बाहर ला सकते हैं । यह दिशा-निर्देश किस ओर इंगित करता है ?

(A) महिला उद्यमवृत्ति

(B) कार्पोरेट उद्यमवृत्ति

(C) सामाजिक उद्यमवृत्ति

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

43. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

सूची – I (विषय)	**सूची – II (तकनीक)**
a. उद्यमवृत्ति	i. नवप्रवर्त्तन
b. विपणन	ii. संवर्धन मिश्र
c. माल-सूची प्रबन्धन	iii. पुनर्क्रम स्तर
d. एच.आर. नियोजन	iv. मूल्यांकन

कूट :

	a	b	c	d
(A)	1	3	2	4
(B)	1	2	3	4
(C)	4	3	2	1
(D)	4	2	3	1

44. विशिष्ट कार्यों एवं कृत्यों में विश्वभर में सर्वोत्तम की पहचान और नकल करना कहलाता है

(A) गुणवत्ता चक्र

(B) आऊट सोर्सिंग

(C) मानक चिह्न (बेंच मार्किंग)

(D) सतत् सुधार

45. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

(a) क्रिया नियोजन	(i) नई क्रियाएँ की जाती हैं तथा पुरानी आदतें तोड़ी जाती हैं ।
(b) जवाबदेही	(ii) पहले किये गए कार्यों की सावधिक समीक्षा
(c) योजना पर कार्य	(iii) एक व्यवसाय योजना को कार्यान्वित करने के लिए प्रत्यायोजन की कला
(d) प्रगति की समीक्षा	(iv) व्यवसाय योजना को क्रमबद्ध ढंग से लागू करने के सम्बन्ध में निर्णय लेना

कूट:

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(D)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

46. Which of the following duties is not a general duty of directors of a company ?

(A) Duty of good faith

(B) Duty of care

(C) Duty to attend Board Meeting

(D) Duty not to delegate

47. The principles to be followed for corporate social responsibility are

(A) involvement of stakeholders.

(B) maintaining transparency in reporting.

(C) independent verification of policies and outcome.

(D) All of the above.

48. Match the following :

List – I	**List - II**
(a) Value	(i) Aham Brahmasmi
(b) Unethical behaviour	(ii) Recycling Waste
(c) Indian ethos	(iii) Bribery
(d) Environmental responsibility	(iv) Trust worthiness

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

49. The obligation of an organisation behave in a ethical way is known as

(A) Knowledge about ethics

(B) Social responsibility of business

(C) Organisational behaviour

(D) Business without ethics

50. Identify the correct sequence of steps in a value identification process :

(i) Define the role of executive in leading the staff.

(ii) Learn about and discuss the power of shared values.

(iii) Obtain consensus that the leaders are committed to creating value based work place.

(iv) Provide written material the executives can share with their reporting staff.

Codes :

(A) (i), (ii), (iii) and (iv)

(B) (iv), (ii), (iii) and (i)

(C) (ii), (iii), (i) and (iv)

(D) (ii), (iii), (iv) and (i)

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

46. निम्नलिखित कर्त्तव्यों में से कौन सा कर्त्तव्य कम्पनी के निदेशकों के सामान्य कर्त्तव्य में नहीं आता है ?

(A) विश्वसनीयता का कर्त्तव्य

(B) देख-भाल का कर्त्तव्य

(C) बोर्ड मीटिंगों में उपस्थिति का कर्त्तव्य

(D) भारार्पण न करने का कर्त्तव्य

47. कम्पनी के सामाजिक दायित्व के अनुसरण के सिद्धान्त हैं ?

(A) जोखिमधारकों की भागीदारी

(B) रिपोर्टिंग में पारदर्शिता पालन

(C) नीतियों और परिणामों की स्वतन्त्र जांच

(D) उपरोक्त सभी

48. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

सूची – I	**सूची – II**
(a) मूल्य	(i) अहम् ब्रह्मास्मि
(b) अनैतिक व्यवहार	(ii) कचरे का पुनर्चक्रण
(c) भारतीय लोकाचार	(iii) रिश्वत
(d) पर्यावरण के प्रति दायित्व	(iv) विश्वसनीयता

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

49. एक संगठन का कर्त्तव्य है कि उसका व्यवहार नैतिकतापूर्ण हो, इसे कहते हैं

(A) नैतिकता के बारे में जानकारी

(B) व्यवसाय का सामाजिक दायित्व

(C) संगठनात्मक व्यवहार

(D) नैतिकता विहीन व्यवसाय

50. मूल्य पहचान प्रक्रिया के सोपानों के सही क्रम की पहचान कीजिए :

(i) कर्मचारियों के नेतृत्व में कार्यकारी अधिकारियों की भूमिका समझाइए ।

(ii) सहभागी मूल्यों की शक्ति के सम्बन्ध में जानना और चर्चा करना ।

(iii) कार्य स्थल पर मूल्य आधारित वातावरण के लिए नेता सहमति बनाने के लिए वचनबद्ध हैं ।

(iv) रिपोर्टिंग करने वाले कर्मचारियों को देने के लिए कार्यकारी अधिकारियों को लिखित सामग्री मुहैया करना ।

कूट :

(A) (i), (ii), (iii) और (iv)

(B) (iv), (ii), (iii) और (i)

(C) (ii), (iii), (i) और (iv)

(D) (ii), (iii), (iv) और (i)

www.sakshieducation.com

UGC - NET EXAM JUNE 2013 DATE OF EXAM :08/09/2013

KEYS - PAPER 2

www.sakshieducation.com

Subject (17) MANAGEMENT

Qno	Answer
1	A
2	A
3	D
4	A
5	C
6	C
7	C
8	B
9	D
10	C
11	B
12	C
13	D
14	D
15	B
16	B
17	D
18	B
19	D
20	C
21	A
22	A
23	B
24	B
25	*
26	D
27	C
28	B
29	B
30	B
31	A
32	B
33	B
34	D
35	A
36	B
37	C
38	B
39	A
40	B
41	C
42	C
43	B
44	C
45	B
46	C
47	D
48	B
49	B
50	C

www.sakshieducation.com

www.sakshieducation.com

"*" DENOTES MARKS GIVEN TO ALL CANDIDATES